

Seminário “Turismo Náutico e Marketing Territorial”

O projeto Blue Heritage 2020 apresenta-se como um novo conceito de desenvolvimento territorial sustentável que pretende consolidar os concelhos com frentes marítimas e fluviais como destino de prestígio com uma imagem de marca forte, reconhecida e que transmita autenticidade e modernidade.

Ambiciona criar um território integrado, partilhando numa interface entre mar e terra o que de melhor valoriza a sua história, o seu património natural e edificado, o seu estilo de vida e que seja uma ferramenta que favoreça e potencialize o trabalho em rede com ações de *cobranding* a nível local, regional, nacional e europeu.

É neste sentido, de interação e colaboração, que também pretendemos articular entre todos os player's que possam interagir e acrescentar valor a todo o processo de implementação do projeto. Foi com o objetivo de refletir sobre o potencial do Turismo Náutico e das ferramentas que hoje estão ao seu dispor, que se chegou à realização do Seminário “Turismo Náutico e Marketing Territorial”.

Este é um projeto que tem sido reconhecido como exemplo da Estratégia Europeia em prol do crescimento e do emprego no setor do turismo costeiro e marítimo, promovendo ofertas inovadoras, sustentáveis e de alta qualidade.

Existem mudanças a nível da procura por produtos mais diferenciados, atraentes e sustentáveis, que proporcionem experiências únicas e personalizadas. No entanto, os locais ou produtos potencialmente interessantes muitas vezes não são apresentados e promovidos de uma maneira sedutora ou não são devidamente articulados com as outras ofertas turísticas.

O setor deve desenvolver novos produtos que promovam a atratividade e a acessibilidade, a arqueologia costeira e marinha, o património marítimo, o turismo subaquático, as atividades enogastronómicas, etc.

O projeto «Odyssea» é assim um bom exemplo, ao valorizar o potencial económico do turismo costeiro, as rotas culturais marítimas e terrestres, as atividades inovadoras na navegação de recreio, através de uma rede de instalações costeiras inovadoras e de antigas rotas marítimas, na qual Lagos tem um património e um legado único enquanto berço dos Descobrimentos e na sua relação de 4 séculos com o mar.

Ao mesmo tempo, este esquema permite o desenvolvimento de ligações entre diversos municípios europeus, criando sinergias entre as cidades portuárias, possibilitando a criação de uma rede de parceiros internacionais, a trabalhar em prol da divulgação da informação cultural e turística.